



# Российский опыт мобильных платежей

**Николай Ионкин**  
Директор по маркетингу  
«Мобильный Кошелек»



## Содержание

- 👛 Мобильные платежи VS Интернет платежи.
- 👛 Кто есть кто на рынке мобильных платежей?
- 👛 Основные сегменты рынка.
- 👛 Перспективы развития мобильных платежей.
- 👛 Что нам мешает?
- 👛 Business Case: «Мобильный Кошелек».



## Что мы понимаем под мобильными платежами?

«Мобильные платежи – это бесконтактные электронные транзакции денежных средств, осуществляемые с использованием мобильных устройств, которые способны производить безопасное совершение таких операций с использованием беспроводных сетей».

*Jan Ondrus, Yves Pigneur  
University of Lausanne*



### А можно проще?

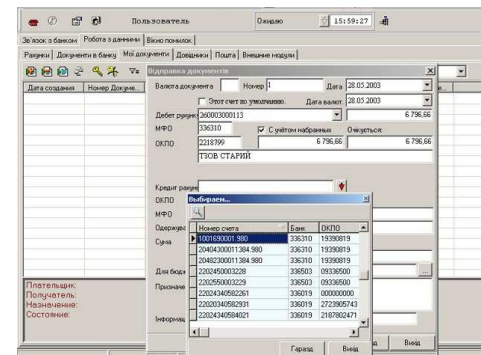
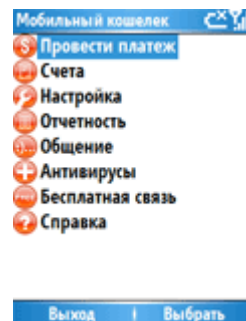


Мобильные платежи:

Платежный сервис, который позволяет пользователям управлять денежными средствами с помощью мобильного телефона.



# Мобильные платежи VS Интернет платежи



**Мобильные платежи – необходимая услуга или модная «фича»?**





# Мобильные платежи VS Интернет платежи

## 1. «Настоящая» мобильность

Мобильные платежная система – это возможность осуществлять платежи в любое время и в любом месте, с помощью компактного устройства.

## 2. Импульсивные покупки

Позволяют действовать по принципу «увидел – купил».

## 3. P2P платежи

Мобильные платежи лучше подходят для микроплатежей между физическими лицами.

## 4. Возможность более полного охвата

Количество активных пользователей мобильной связи в несколько раз превышает количество активных пользователей Интернета.

## 5. Безопасность

Телефон - удобное средство для проверки и контроля передачи данных.





## Дополнительные преимущества

### 1. Мобильная витрина

По возможности отображения информации современные телефоны практически не уступают персональным компьютерам.



### 2. Мобильный телефон – средство идентификации пользователя

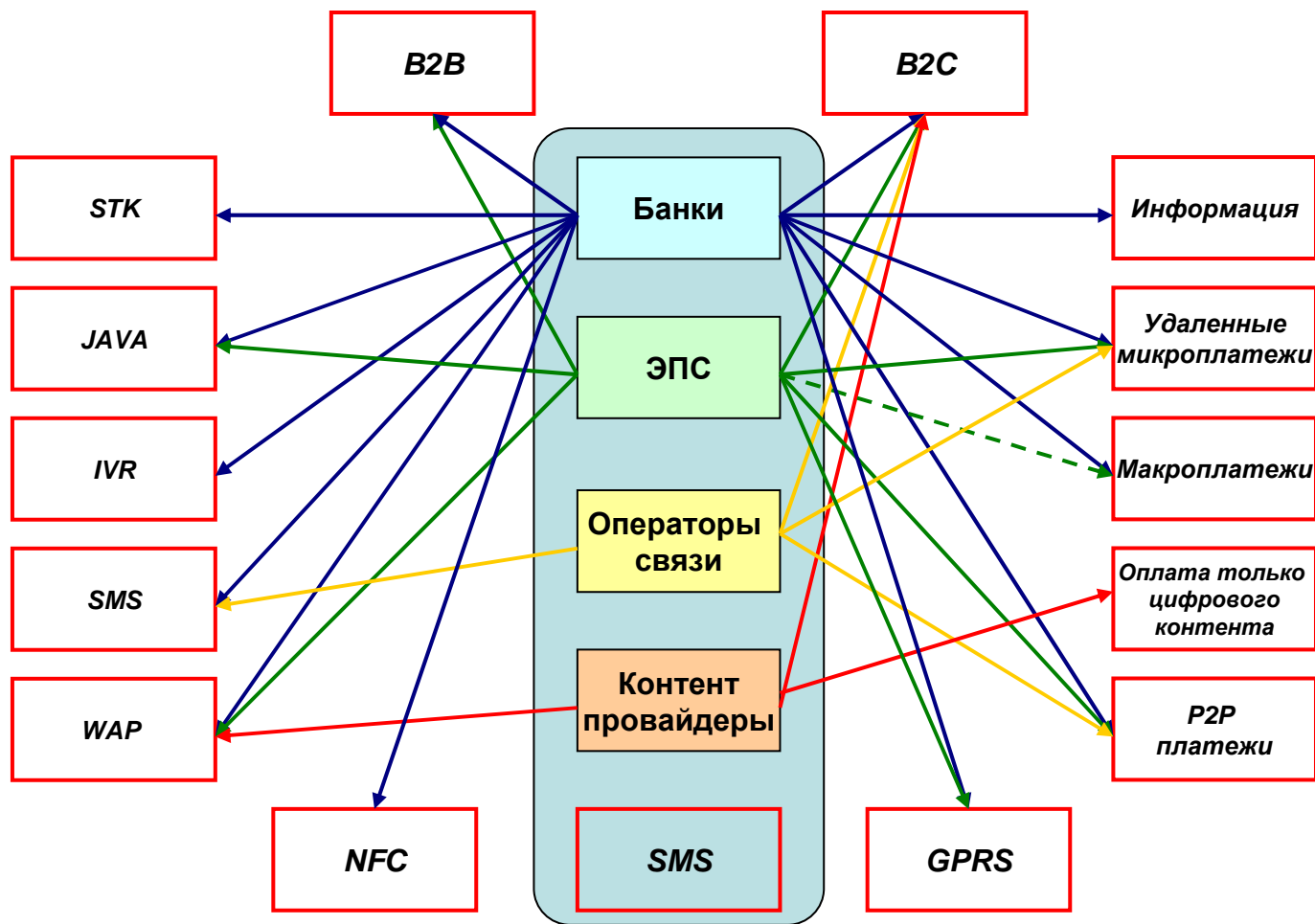
Дополнительное преимущество при продаже не виртуальных услуг (например, билетов).

### 3. Кастомизация сервисов

Мобильный телефон – действительно персональное устройство (в отличие от компьютера). Значит, сервис можно максимально персонализировать.

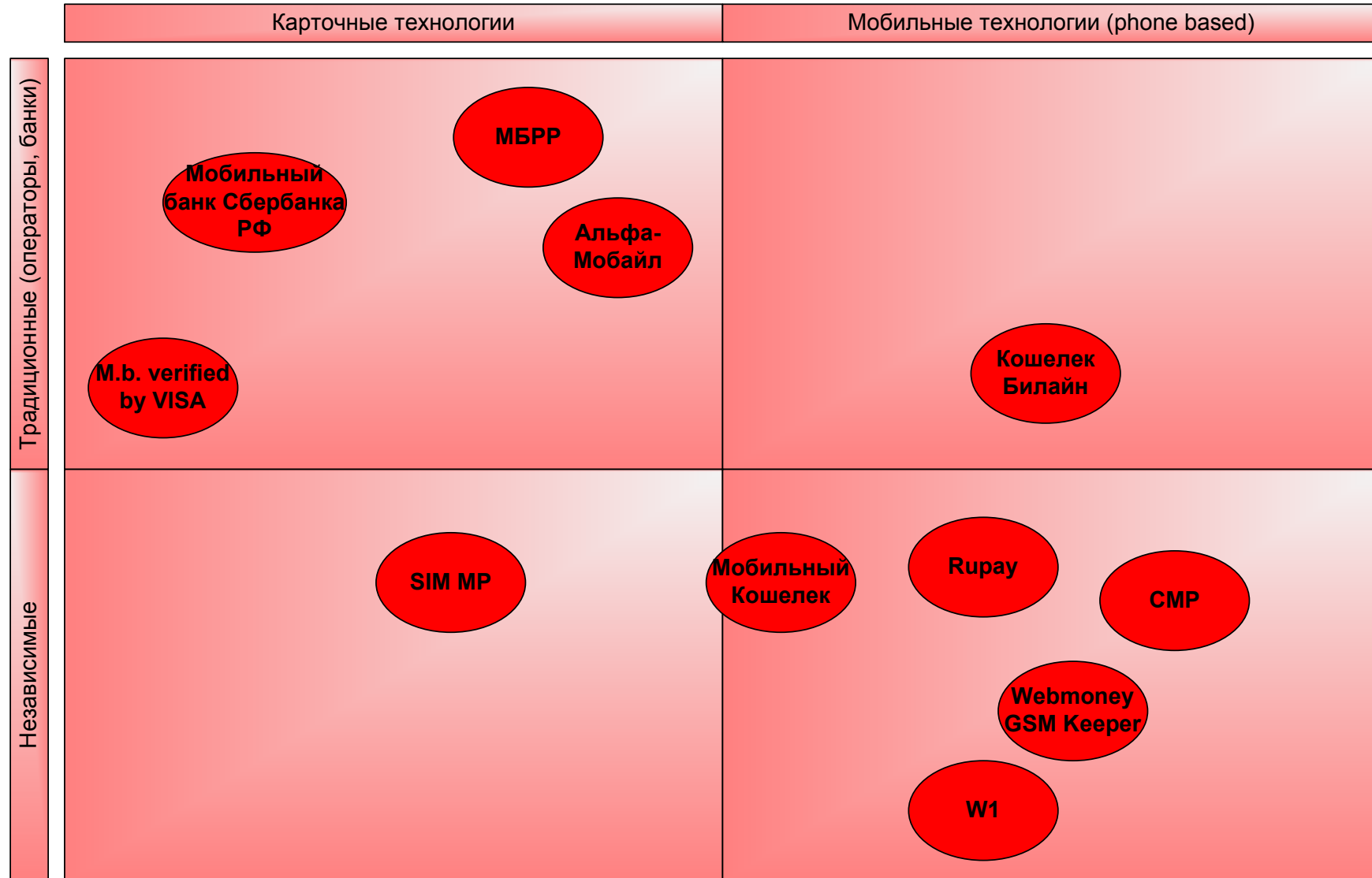


# Кто есть кто на рынке мобильных платежей





# Основные бизнес модели (B2C)

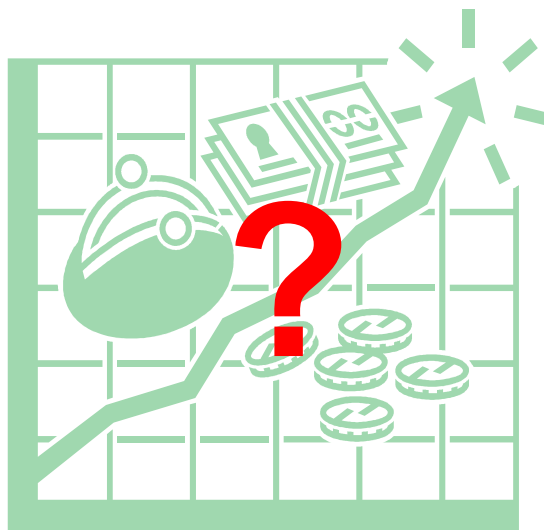




## Перспективы мобильных платежей

**«Объемы мобильных платежей к 2010 году вырастут, в общем, до 10 млрд. долларов, благодаря выходу на рынок новых игроков, предлагающих новые схемы мобильных платежей и все растущему потребительскому спросу».**

*Alan Goode  
Juniper Research*

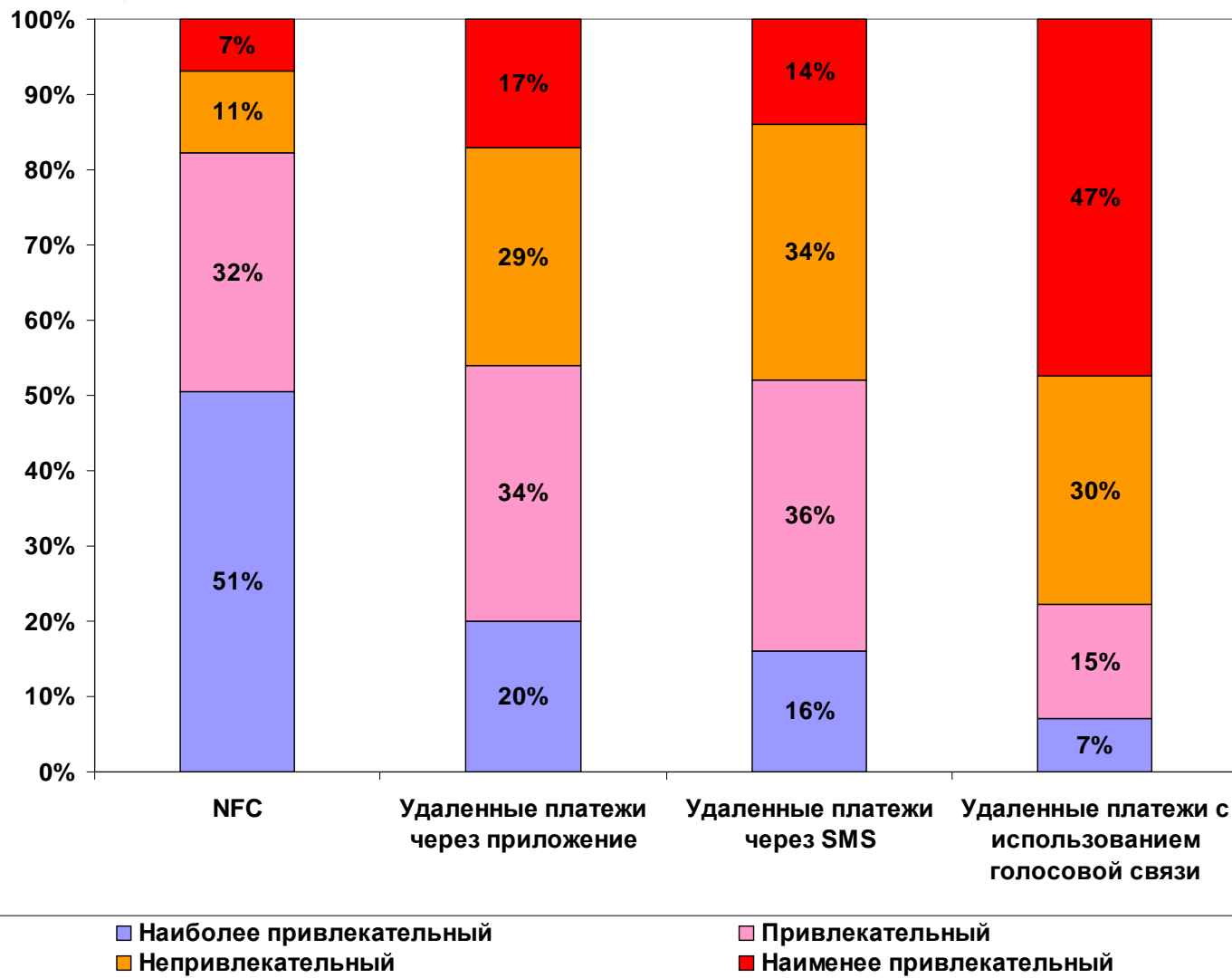


**«Мобильный банкинг интересует только 8% владельцев мобильных телефонов».**

*Jupiter Research*



## Какие системы могут быть востребованы рынком?



Edgar, Dunn & Company, Mobile Payments World



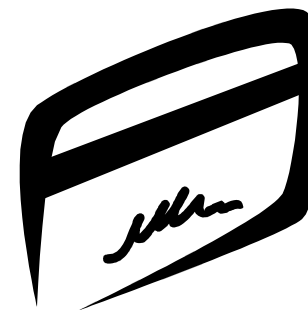
## С какими платежами лучше работать?





## Основные направления развития

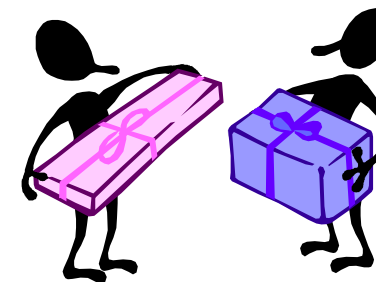
1. Управление банковским (карточным) счетом.



2. Инструмент программ лояльности.



3. P2P платежи.





## Что нам мешает?



1. Технические препятствия?



2. Юридическая неопределенность?



3. Предпочтения потребителей?



## Заинтересованные стороны





## Кейс: «Мобильный Кошелек»



- ❏ **Мобильная платежная система – дискаутнер**  
(пополнение баланса – 0%, переводы внутри системы – 0%, оплата услуг – 0%)
- ❏ **Рабочая среда** – мобильный телефон и/или Интернет.
- ❏ **Пользователи** – физические лица с виртуальными счетами.
- ❏ **Инструменты управления**– JAVA и .NET приложение, Интернет сайт.
- ❏ **Провайдеры** – более 180 поставщиков товаров и услуг, а также Интернет магазины.
- ❏ **Подключение к ЭПС** – ОСМП, e-port, ROBOXCHANGE.
- ❏ **Простота пополнения** – ОСМП, e-port, “CONTACT”  
(номинально более 80 000 точек).

**Основной результат: более 100 000  
пользователей за 1 год!**



**Спасибо за внимание!**

**[www.mobw.ru](http://www.mobw.ru)**  
**[ni@mobw.ru](mailto:ni@mobw.ru)**